

# 视觉传达设计专业本科人才培养方案

## (模块化专业)

### 一、培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，具有国际设计文化视野、中国设计文化特色、适合于创新时代需求，系统掌握现代视觉传达设计的基本理论、设计创意方法，具备图形创意、计算机辅助设计、品牌设计策划与管理等方面的能力。在未来职业发展过程中，经过3-5年的锻炼，能够在媒体、广告公司、专业设计机构及其他企事业单位从事平面广告设计、包装设计、影视创作与后期处理、企业形象设计、网页设计等工作的应用型高级专门人才。

### 二、毕业要求

本专业培养学生具有坚定的社会主义政治方向、良好的职业道德素养和健康的身心素质，并系统掌握视觉传达专业的基本知识，熟悉视觉传达设计的规律，了解视觉传达的特点和市场的对应关系，具有从事较高层次的创意设计能力和整体策划的能力。了解与视觉传达设计相关的动画设计、环境艺术设计等艺术设计工作，具有进行相关设计的基本能力。

毕业生应具备以下几个方面的专业知识和能力：

1. 热爱社会主义祖国，拥护共产党的领导，具有敬业爱岗、艰苦求实、遵纪守法、团结合作的品质；具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

2. 专业能力结构方面，要注重创意、美学、技术表现三方面能力的培养。创新时代创意为先，美学质量和技术表现是完善创意的重要组成部分，因此要从设计理论课程、设计表现课程、专业基础课程和专业设计课程、跨专业设计课程五个模块中建立起一个体现这个培养方向的正确指导思想，在培养学生创意能力的同时提高其美学能力和技术能力。

3. 在专业素质结构方面，要求学生不仅有很强的创意能力，还应具备较好的创意解说能力、文字语言的表达能力和很好的社会沟通能力。这四种能力是专业素质不可缺少的组成部分，因为设计不仅要有个性化，更要注重通过语言、文字、行为和作品与人沟通、与市场和社会沟通。

4. 在综合知识结构方面，要求学生除了已确定的本科专业知识外，同时具有一定的文学素养，以提高设计的创意想象能力，具有一定的数学、物理知识，使设计具有理性的思维方式和有条理地进行逻辑思维的能力，具有一定的外语水平，具有广阔的视野和交流能力，以及掌握软件应用、获取信息和文献检索的能力。

### 三、学制与学分

四年九学期，共240学分，其中第五学期为认知实习学期。

#### 四、毕业与学位授予

学生在规定时间内修完规定的240学分，颁发全日制普通高等学校大学本科毕业证书；符合视觉传达设计专业学士学位授予条件，授予艺术学学士学位。

#### 五、主干学科与学位课程

主干学科：设计学（二级学科）

学位课程：

学位课程	总学分	模块	学分
公共学位课程	18.0	大学英语 I 模块	5.0
		大学英语 II 模块	5.0
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5.0
		马克思主义基本原理概论	3.0
专业基础类学位课程	34.0	视觉传达设计方法 VI(商业插画)	3.0
		视觉传达设计方法 V(图形创意)	3.5
		视觉传达设计方法IV（容器结构与形态）	3.0
		视觉传达设计方法 III（印刷与制作）	3.5
		视觉传达设计方法 II(编排与版式)	3.5
		视觉传达设计方法 I(图形与文字)	3.0
		设计表现基础 IV（三维形态基础）	2.5
		设计表现基础III（二维形态基础）	4.0
		文化通识III（中西方美术史）	3.0
		文化通识II（现代设计史）	3.0

		文化通识I(设计概论)	2.0
专业类学位课程	44.5	视觉传达设计应用III(书籍设计)	3.5
		视觉传达设计应用III(书籍设计)	3.5
		视觉传达设计应用IV(展示与陈设)	2.0

		设计传播能力I(标志与色彩)	3.0
		设计传播能力II(品牌与形象)	4.0
		视觉传达设计应用II(包装设计)	3.5
		视觉传达设计应用I(型录设计)	3.5
		视觉传达设计创意V(公共导向设计)	3.5
		视觉传达设计创意IV(网页设计)	3.0
		视觉传达设计创意III(数码影像)	3.0
		视觉传达设计创意III(图像处理)	3.5
		视觉传达设计创意II(装饰与图案)	3.0
		视觉传达设计创意I(象征与符号)	2.5
		设计传播能力III(户外广告设计与推广)	3.0
总计			96 .5

## 六、专业能力实现矩阵

序号	毕业要求	专业能力	实现途径
1	通过这个大模块学习帮助学生在进入本专业学习之初一直到视觉传达深入设计之时，循序渐进地了解设计造物的历史，美的历程；了解中国传统设计的思想、技术、观念以及设计伦理了解设计是什么，设计为什么，设计怎么做，树立正确的设计观，初步建立良好的设计理念和设计思维。	文化通识能力	文化通识I(设计概论)，文化通识II(现代设计史)，文化通识III(中西方美术史)

2	<p>通过这个大模块学习培养和训练学生的基础设计表现能力，掌握形式美的一般规律，具有较强的形态及色彩的创造力。</p>	设计表现基础能力	<p>设计表现基础I(设计素描)，设计表现基础II(设计色彩)，设计表现基础III(二维形态基础)，设计表现基础IV(三维形态基础)</p>
3	<p>具备设计过程中所需的手绘表现能力以及计算机辅助二维表现能力。</p>	计算机辅助设计能力	<p>数字媒体与制作I (Indesign)，数字媒体与制作II (Illustrator)</p>
4	<p>通过对专业基础课程的学习，为专业设计打下必要的理论基础。</p>	设计基础能力	<p>视觉传达设计方法I(图形与文字)，视觉传达设计方法II(编排与版式)，视觉传达设计方法III(印刷与制作)，视觉传达设计方法IV(容器结构与形态)，视觉传达设计方法V(图形创意)，视觉传达设计方法VI(商业插画)</p>

5	通过该模块让学生能熟练运用传播手段，实现广告目标。运用思维训练促进学生认知创造性思维的现象和本质，增强对创造性思维后续知识和技能学习的兴趣和信心。	设计传播能力	设计传播能力I(标志与色彩)，设计传播能力II(品牌与形象)，设计传播能力III(广告传播与策划)，设计传播能力III(户外广告设计推广)
6	通过这个大模块学习使得学生掌握其他和专业及职业相关的知识，具备和职业相关的能力和素质修养	专业拓展能力	专业能力拓展I(设计心理学)，专业能力拓展II(市场营销)，专业能力拓展III(设计汇报与表达)
7	为了学生巩固所学知识，提升设计能力。将理论知识与实践相结合，在实践中继续学习，不断总结，逐步完善，有所创新，并在实践中提高自己由知识、能力、智慧等因素融合成的综合素质和能力。	项目实践能力	项目实践I(品牌包装)，项目实践II(区域文创产品设计)，项目实践III(儿童绘本设计)，项目实践IV(产品造型设计)，项目实践V(交互界面设计)，项目实践VI(企业形象视觉识别设计)，项目实践VII(企业宣传品设计)，项目实践VIII(影视广告设计)，项目实践IX(商业空间导向设计)
8	通过这个大模块学习训练学生通过逻辑思维到形象思维的转变，寻求独特吸引的意念表达方式和表现形式，是抽象的理念向具象的图、文、声转化。以标新立异的图形画面吸引大众。在设计创作过程中，设计创意与思维创新能力，使设计艺术最根本的能力。	设计创意与创新能力	视觉传达设计创意I(象征与符号)，视觉传达设计创意II(装饰与图案)，视觉传达设计创意III(数码影像)，视觉传达设计创意III(图像处理)，视觉传达设计创意IV(网页设计)，视觉传达设计创意IV(UI设计)，视觉传达设计创意V(公共导向设计)
9	掌握基础理论、广告学理论及综合的视觉传达设计能力	设计专业能力	视觉传达设计应用I(型录设计)，视觉传达设计应用II(包装设计)，视觉传达设计应用III(书籍设计)，视觉传达设计应用IV(展示与陈设)
10	具有较强的自学能力和触类旁通的可持续发展能力	跨专业设计实践能力	跨专业设计实践I(环境设计)，跨专业设计实践II(动画设计)，跨专业设计实践III(室内设计)，跨专业设计实践IV(角色设计)，跨专业设计实践V(公共设施设计)，跨专业设计实践VI(产品三维表现)，跨专业设计实践VII(产品材料与工艺)

## 八、模块化人才培养方案总体框架

学期	模块	学分
----	----	----



4	视觉传达设计方法VI(商业插画) 3.0学分	视觉传达设计方法III(印与制作) 3.5学分	视觉传达设计方法II(排版与式) 3.5学分	设计传播III(广告传播策) 2.5学分	设计传播I(标志色) 3.0学分	视觉传达设计方法IV(器物形态) 3.0学分	数字制作I(Indesign) 3.5学分	视觉传达设计IV(展示与陈) 2.0学分	24.0						
5	认知实习 15.0学分								15.0						
6	项目实践II(区域文创产品设计) 3.0学分	设计传播III(户外广告计推广) 3.0学分	视觉传达设计应用II(包装设计) 3.5学分	视觉传达设计应用I(型录设计) 3.5学分	视觉传达设计III(书籍计) 3.5学分	视觉传达设计IV(UI计) 3.5学分			20.0						
7	项目实践V(界面计) 3.0学分	项目实践I(农产品包装计) 3.0学分	视觉传达设计创意V(公导计) 3.5学分	专设设计实践I(环境计) 3.0学分	专业见习 3.0学分	设计传播II(牌形) 4.0学分	项目实践VII(企业宣传计) 3.0学分		22.5						
8	专业项目实践 12.0学分	项目实践IX(商业空间导计) 3.0学分	项目实践VI(企业形象识别计) 3.0学分	项目实践III(儿童绘计) 3.0学分					21.0						
9	毕业设计(论文) 18.0学分	毕业实习 6.0学分							24.0						
总计	共240.0学分														

九、模块学分分配表

模块性质		学分	比例%	理论学 分	比例%	实践学 分	比例%
必修模 块	公共必 修	60	25	28.6	11.9	31.4	13.1
	专业必 修	151	62.92	76	31.67	75	31.25
	小计	211	87.92	104.6	43.57	106.4	44.35
选修模 块	公共选 修	5	2.08	5	2.08	0	0
	专业选 修	24	10	16	6.67	8	3.33
	小计	29	12.08	21	8.75	8	3.33
总计		240	100	125.6	52.32	114.4	47.68

